
会计事务专业 调研报告

目录

一、调研目的.....	3
二、调研时间、地点及对象.....	3
三、调研方法与内容.....	3
四、调研计划.....	2
五、调研涉及情况和问题.....	5
六、调研结论与改革建议.....	6

会计事务专业调研报告

在经济日渐发展、发达、距离北京较近的县城，对会计事务专业人才的需求量是越来越大的，会计事务专业人才在经济管理中的作用日益突出，而随着我国市场经济的不断发展和进一步规范，会计的发展和应用日新月异，如电子结算、电子对账、微信的支付等。我校作为一所中等职业学校如何对该专业的培养方向进行定位、相应进行课程设置，符合中专层次学生的实际情况，我们就这些问题进行了相应的市场调研

一、调研目的

本次调研的主要目的是了解当地的经济对会计事务专业人才的需求情况，针对用人单位的要求及毕业生岗位反馈情况培养适应“新时代要求”的会计人才，根据调研结果推出新的教学模式，提升人才培养方案，增强会计事务改革的针对性，统一思想认识，适应社会需求，将老专业办出新特色，为专业建设，教学方案的编写提供基础资料和依据。

二、调研时间、地点及对象

(一) 调研时间：2022年3月-2022年5月

(二) 调研地点：玉田县内及周边地区

(三) 调研对象：

1、县内企事业单位：玉田县玉盛集装箱有限公司，唐山信息工程管理有限公司及其它中小企业等近二十家企事业单位。根据毕业生的主要工作流向，部分调研组选取的是毕业生或实习生工作的企事业单位或与我校有其他校企合作关系的企业。

2、毕业生与实习生：我校近三年的毕业生，其中有财务主管、财务科长、现金出纳、成本会计、车间统计员、收银员、库管员等。

三、调研方法与内容

(一) 问卷调查

调研小组分布针对企事业单位，会计毕业生，设计了相应的调查问卷。一方面了解企业会计岗位设置，岗位能力以及职业素养需求，另一方面了解我校毕业生、实习生在实际工作中会计知识的运用有哪些新的需求，为

此，我们设计了《毕业生跟踪调查问卷》、《会计事务专业毕业生岗位能力调查问卷》、《会计事务专业人才需求调查问卷》等。

（二）访谈

1、编制《企业调研访谈提纲》，对企业人力资源部门负责人或财务负责人进行访谈。较为准确地把握企事业单位对会计事务专业学生人才知识和能力结构的实际需求。

2、通过毕业生访谈，了解我校学生在实际工作中还存在哪些不足，在校所学习到的会计知识、实操技能是否能有效在工作中运用，实际会计岗位工作中还有哪些是学校会计事务专业在课程体系和教学方法上完善提升或进行改革的。

（三）其他方法

会计事务专业教师，利用业余时间，参观了企业财务室，进行了实地考察、专题讨论和资料查询。

四、调研计划

为确保会计事务专业“虚实交替”工学结合人才培养模式下的课程体系、教学方法改革提供有价值的参考依据，从而有效地完成调研任务，会计事务专业调研小组进行了如下的调研安排和计划

时间	调研内容
2022. 3. 30-2022. 4. 15	查阅毕业生就业跟踪表、进行数据分析。
	组成调研组，围绕调研主题，结合实际情况，研究确定调研课题，拟定调研方案。
2022. 4. 16-2022. 4. 30	<p>1、通过网络查阅中国会计十四五发展规划、河北省会计发展规划、河北省国民经济与社会发展十四五发展规划。</p> <p>2、访问玉田县玉盛集装箱有限公司，唐山信息工程管理有限公司等企业会计人才的知识需要和能力需求</p>

2022. 5. 1-2022. 5. 31	<p>1、访问我校会计事务专业毕业生，了解工作的基本情况与专业知识在工作中的应用情况。</p> <p>2、访问同类中职院校，会计事务专业发展状况。</p>
------------------------	---

五、调研涉及情况和问题

（一）毕业生调研反应的情况和问题

通过对毕业生的反馈调查，毕业生都认为学校的成长历程深深的影响着他们毕业后的生活，并对他们的一生有着深远的影响。

1、大部分毕业生认为会计事务专业培养目标明确，定位清楚，课程设置比较合理，但是现在企业需求越来越高，需要在课程设置上紧跟时代需求，使毕业生在找工作时能更有优势

2、在做人上，他们认为要做学问更要先学会做人，到社会上工作后更能体会到这点，希望加强对学生思想方面的教育，培养社会责任感和正确的道德观

（二）企业调查结果反应的情况和问题

1. 用人单位对我校毕业生在职业素养、智能水平、人格素养等方面均给予较高评价。

本次调研通过实地走访，对忠宏会计师事务所、玉田县玉盛集装箱有限公司，唐山信息工程管理有限公司、及其它中小企业等近二十家企事业单位展开调研，通过《用人单位对毕业生满意度调查表》的统计数据，表明用人单位对我校毕业生的整体满意度为 95%，在各方面均给予较高的评价，并对我校的人才培养提出了宝贵意见。

2. 用人单位对财务会计人员的需求情况

高级管理人才：精通财务知识，懂管理，熟悉相关的法律法规，掌握融资、筹资的基本理论和方法，熟悉资本运作程序，

一般会计人员：熟悉掌握会计信息，财务软件的使用，责任心强，认真仔细，业务知识熟练，掌握会计相关业务，如报税，开发票等，

车间记账员、库管：业务熟练，责任心强，熟悉掌握相关会计知识

3、用人单位对我校毕业生提出不足之处

企业普遍反映现在的毕业生普遍缺乏吃苦耐劳的精神，既向往高新的生活，但却不想付出，对企业的锻炼培养视为是对自己的不关心不重视，继而一走了之。企业希望招到的人才是能干事，留得住的人，通过调查反映往往哪些吃得苦最后经受住了考验的学生取得了较好的业绩，在企业中担当了一定的领导职务。

企业最看重学生的职业素养，希望学生具有良好的职业道德，踏实的工作作风。企业反映现在很多毕业生不能很快适应企业环境，抗压能力差，眼高手低，没有摆正自己的心态，对自己的定位不够，不知道自己能够给企业做什么，想做什么，能做什么，从而在自己的职业选择上太过于草率和盲目。希望学校在职业道德教育方面应该加大力度，学生在学校期间就具有良好的职业素质和正确的择业观。

六、调研结论与改革措施

本专业设置和建设经过充分的社会调查与论证，适合区域产业发展的需要，与本地区产业发展联系紧密，通过调研得出以下结论和改革措施。

（一）调研结论

1. 人才需求方面

随着社会的发展，中小企业对会计事务专业人才需求不断增加，对人才的素质要求也越来越高，会计岗位不断拓展，新的信息化技术不断提高，各种会计软件，报税软件的出台，对高质量人才的需求越来越高

2. 课程体系建设方面

（1）课程体系构建应该打破理论课、实验课和实训课的界限，做到理实一体，师生双方教、学、做一体；

（2）课程设计要符合会计事务专业就业岗位群的现实需要，适应就业去向的变化而不断优化，促进体系建设与职业资格证书相衔接，突出动手能力和专业技能的培养；

（3）课程开设应该继续考虑学生的个性需要及就业市场的变化，除开设必要的专业课程外，还要增强培养和提高学生综合素质的一些课程如：如应用文写作、社交礼仪、德育教育等。这样，学生不仅有熟练的专业技能

水平，同时人际关系、应变能力等方面也会提高，为近距离就业上岗提供保障。

（二）改革建议

1. 完善工学结合的人才培养方案

根据调研结果我们在以前人才培养方案的基础上，不断研究完善，为培养符合市场需求的技能型会计人才，我们与企业、行业专家共同研究制定新的人才培养方案，致力于培养出社会需求的会计应用型人才。

学校在要求学生掌握专业知识和专业技能的同时，应高度重视培养学生的综合素质，教学过程中注重知识以外的素质及能力的培养，具体包括：具有较高的职业道德；具有积极进取的工作态度和热情，吃苦耐劳，踏实肯干；具有良好的人际交流能力，团队合作精神和客户服务意识；具有基本的文化素质，能够准确理解工作任务；具有一定的口头表达能力和写作能力；具有自我学习、知识技能更新、适应岗位变化的能力。

2. 提升模块化课程体系

在原来模块化课程体系的基础上，紧贴社会需求继续提升，把社会需求和学生需求有机统一，

按照企业对人文素养的需求，建立以校企文化为依托的文化基础、职业素养课程模块；从企业实际岗位出发，建立基于专业通用能力、实践能力和从业资格能力的岗位能力课程模块，并以培养学生综合素质为出发点，建立拓展课程模块，最终实现课程内容与职业标准、毕业证书与会计从业资格证书“双对接”，提高学生的职业素养和实践能力。

3. 继续优化教学方法与教学手段

根据调研分析，根据会计事务专业的课程特点，继续在虚拟企业经营的环境中进行理实一体教学改革，在做中学，在学中做；在教学模式改革中，可以将一些好的教学方法运用到教改中，如任务驱动法，情境教学法，小组竞赛，案例教学法等，让学生在快乐中轻松的完成学习任务。做到教学内容与岗位需求相结合，技能考核与职业鉴定相结合，全面提高学生的综合素质。

继续充分利用校园信息化教学平台，运用多媒体技术组织教学，实现教学手段的多样化，教学资源共享，拓宽学生视野，创新教学理念，提高教师和学生的积极性和主动性。

4. 不断创新教育教学理念，增强校企合作力度，拓展就业渠道

创新教育教学理念，必须与企业紧密合作，结合本专业实际和教学改革的需要，深入探索工学结合人才培养模式，为毕业生拓展就业渠道。

(1) 拓展校内实训基地

按照内外结合、校企融合、双向育人的原则，建设集教学、培训、技能鉴定、技术服务四位一体的校内实训基地。引入企业元素，实现会计环境、会计角色仿真，并引入企业真实的典型工作任务，让学生在虚拟企业环境中进行会计业务处理。

(2) 增加校外实习基地

完善校企合作与工学结合机制，实现校企双赢。建立了学校、会计师事务所、企业三方联动机制。目前已建立唐山国芯晶源电子有限公司、玉田玉盛集装箱有限公司等主要校外实训基地，学生社会实践、顶岗实习、教师企业实践、课题研究、教学案例收集有了良好的保障，提升了师生职业实践能力，推动了与行业企业的良性互动。

(3) 继续推进专业文化建设

建设校企融合的专业文化，按照企业化特点布置教学环境，加强学生对于企业的感性认知；对学生进行企业理念教育，让学生在校期间即感受企业氛围，实现活动育人和环境育人的目标。

会计事务专业根据需要适时开展以上市场调研和相关论证活动，形成科学的调研报告，调研成果也将在专业建设中充分体现。